

Agenda: 87. vermit® network meeting

12.00 Uhr **Einladung zum Mittagsimbiss**
ins FESTOOL Betriebsrestaurant

13:30 Uhr **Startschuss 87. vermit® network meeting**
Welcome vermit® Team und Gastgeber Oliver Eisterhues, FESTOOL GmbH

13:40 Uhr **vermit® news**

14:00 Uhr **Festool Headquarters – Innovation erleben**
Einblicke in die Unternehmensstruktur und Kultur

Wissen, das wirkt – Erfolgreiche Wissensvermittlung im B2B2C-Modell

- Der Market Launch als strategischer Hebel in den Vertriebsgesellschaften
- Unterschiedliche Wissensbedarfe: Fachhandel vs. Handwerker
- Inhalte zielgruppengerecht und aufmerksamkeitsstark gestalten
(*Oliver Eisterhues & Thomas Schuder*)

14:45 Uhr **Best Practice I: Multiplikatoren-Marketing – Wissen strategisch verbreiten**

- Identifikation und Aktivierung von Multiplikatoren
- Best Practices aus der Branche
- Tools und Kanäle zur Skalierung von Wissen
(*Thomas Schuder & Florian Müller*)

15:15 Uhr **Best Practice II: Händlertrainings in der Landesgesellschaft (D)**

- Feedbackkultur und Erfolgsmessung
- Integration in Vertriebsprozesse
(*Sven Henzler*)

15:45 Uhr **Diskussionsrunde: „Wie motivieren (wir) den Fachhandel, unser Wissen aktiv weiterzugeben?“**
(*Oliver Eisterhues & Wolfgang Mutschler*)

16:00 Uhr **Pause**

16:30 Uhr **Best Practice III: „Direkte Kommunikation mit unseren Kunden - warum es ohne Social Media nicht mehr geht“.**

- Welche Plattformen funktionieren im Handwerk?
- Content-Formate mit Wirkung: Kurzvideos, Tutorials, Live-Formate
- Community-Aufbau und Interaktion
(*Patrick Hausmann*)

17:00 Uhr **Praxis: Besichtigung Trainingsräume und Streaming Studios**



18:00 Uhr **Get together** Weihnachtszauber mit Fingerfood und Glühwein am FESTOOL Trainings Center.